

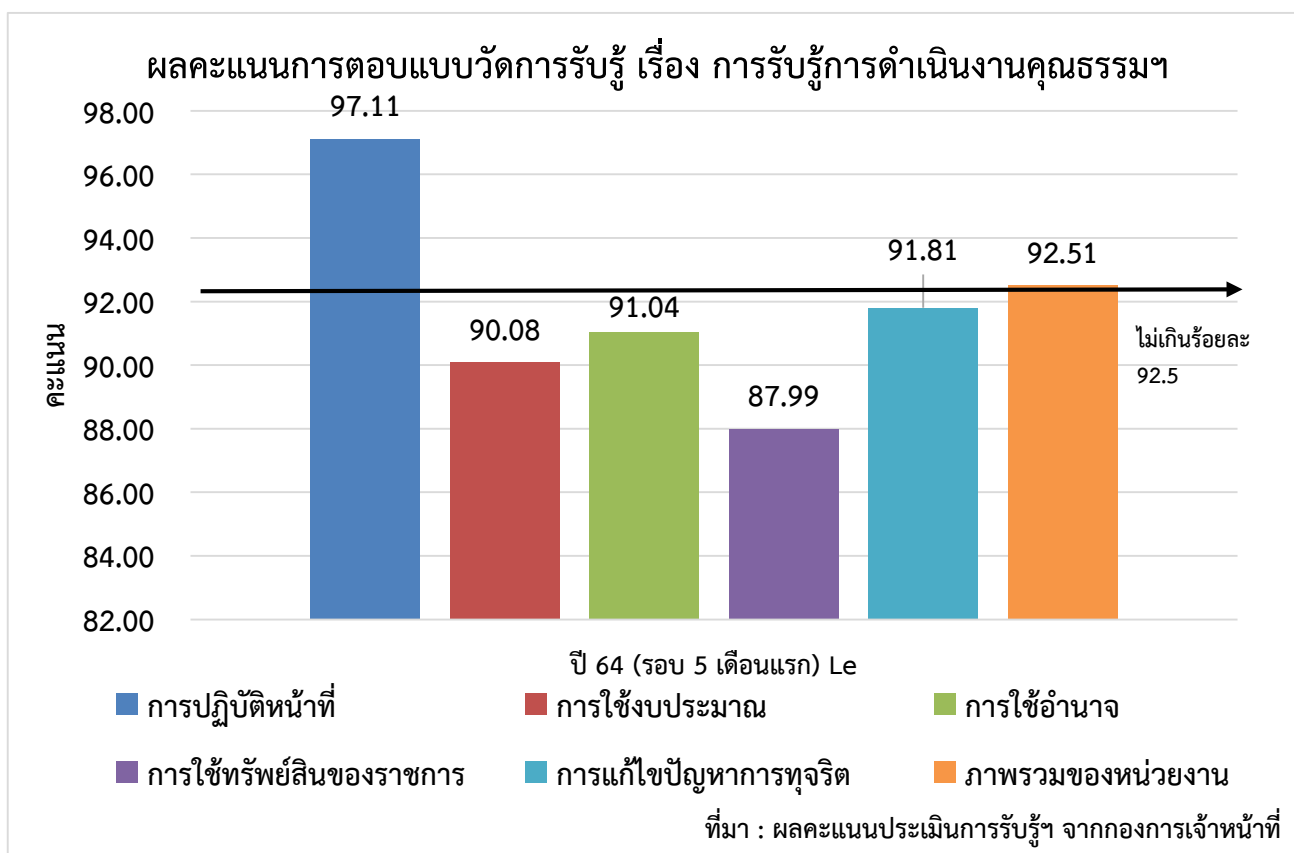
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใส  
(Integrity and Transparency Assessment : ITA)

การดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (Integrity and Transparency Assessment : ITA) เป็นการประเมินผลจากการตอบแบบวัดการรับรู้ IIT ใน ๕ ตัวชี้วัด (การปฏิบัติหน้าที่ การใช้งบประมาณ การใช้อำนาจ การใช้ทรัพย์สินของราชการ และการแก้ไขปัญหาการทุจริต) ซึ่งเกณฑ์ในรอบ ๕ เดือนหลัง ของปี ๒๕๖๔ ต้องมีรายงานด้านผลผลิตและผลลัพธ์การดำเนินงานระดับ Le (Level) ของการดำเนินงานปัจจุบันมาวิเคราะห์ เพื่อวิเคราะห์ GAP เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงาน ดังนี้

ระดับที่ ๑ : Assessment

๑. องค์ประกอบด้านผลผลิตและผลลัพธ์ของการดำเนินการ

๑.๑ ด้านแสดงผลผลิตและผลลัพธ์ระดับ Le (Level) ของผลประเมินด้าน IIT มีดังนี้



จากตารางระดับ Le มีคะแนนรวมร้อยละ ๙๒.๕๑ ถือว่าผ่านเป้าหมายรวมในปี ๒๕๖๔ รอบ ๕ เดือนหลัง ซึ่งกำหนดไว้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๒.๕๐ และตัวชี้วัดที่ยังมีคะแนนยังต่ำกว่าเป้าหมายในรอบ ๕ เดือนหลัง คือการใช้ทรัพย์สินของราชการ มีผลคะแนนการรับรู้ ร้อยละ ๘๗.๙๙ และการรับรู้เรื่องการใช้งบประมาณ ร้อยละ ๙๐.๐๘ การใช้อำนาจ ร้อยละ ๙๑.๐๔ การแก้ไขปัญหาการทุจริต ร้อยละ ๙๑.๘๑ ด้วยภารกิจที่ต่างกันในแต่ละกลุ่มงาน แม้จะมีการสื่อสารลงไปในกลุ่มย่อยในหัวข้อคำถามเกี่ยวกับการดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใสฯ แล้วในแผนปฏิบัติการในรอบที่ผ่านมา แต่ยังคงพบว่า ความเข้าใจในเรื่องดังกล่าวไม่ครอบคลุมทุกคนในองค์กร เมื่อพิจารณาไปถึงข้อคำถามย่อยก็ยังมีหลายข้อในแต่ละตัวชี้วัดที่ยังมีคะแนนต่ำกว่าร้อยละ ๙๒.๕๐ คือการใช้อำนาจ และการแก้ไขปัญหาการทุจริต จึงพิจารณาทำในส่วนที่มีการรับรู้ต่ำ คือการรับรู้เรื่องการใช้ทรัพย์สินของราชการเป็นลำดับแรก ตามแผนปฏิบัติการคุณธรรมและความโปร่งใส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

## ๒. องค์ประกอบด้านข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### ด้านความคาดหวัง :

ข้อมูลข้อเสนอแนะในรอบ ๖ เดือนแรก ของปี ๒๕๖๔ ที่ปรากฏตามแบบวัดการรับรู้คุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานตนเอง พบว่าต้องการ

๑. ให้มีการขับเคลื่อน ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใสอย่างต่อเนื่อง และเน้นหนักให้เข้าใจงานในภารกิจองค์การให้มากขึ้น

๒. ให้มีการสร้างเสริมและตระหนักรู้การดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใสให้มากขึ้นในองค์กร เพื่อให้บุคลากรเข้าใจและปฏิบัติได้ถูกต้องในแง่คุณธรรม แนวปฏิบัติ และกฎหมาย

### GAP

จากการ Assessment พบว่า ผลประเมินตามแบบวัดการรับรู้ฯ ในรอบที่ผ่านมา ยังมีผลคะแนนต่ำกว่าเป้าหมายในบางตัวชี้วัด คือตัวชี้วัด เรื่องการใช้ทรัพย์สินของราชการ การใช้งบประมาณการใช้อำนาจ และการแก้ไขปัญหาการทุจริต เนื่องจาก

- ภารกิจงาน หรือลักษณะงานที่ต่างในองค์การทำให้การรับรู้ของบุคลากรในองค์การไม่เท่ากัน โดยเฉพาะคำถามของแบบวัดการรับรู้ฯ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานในภารกิจตน จึงตอบในระดับคะแนนที่รับรู้เรื่องนั้นๆ ในระดับการรับรู้กลางๆ หรือในระดับต่ำ (๓) (๒) และ (๑)

### ระดับที่ ๒ : Advocacy

จากระดับคะแนนตามแบบวัดการรับรู้ฯ ที่ยังมีต่ำ จึงกำหนดให้มีนโยบายให้เพิ่มการรับรู้ภายในที่มีต่อหน่วยงานตนเอง ขับเคลื่อนผ่านมาตรการ ดังต่อไปนี้

#### ๑. มาตรการ

กองคลังได้นำ GAP จากการวิเคราะห์ มาจัดทำเป็นมาตรการได้ดังนี้

ชื่อมาตรการ	การสร้างการมีส่วนร่วมในองค์การและการพัฒนาศักยภาพบุคลากร
หลักการและเหตุผล	เพื่อยกระดับการรับรู้และเข้าใจในเรื่องของการดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน ในตัวชี้วัดด้าน IIT เรื่องการใช้งบประมาณ
PIRAB	GAP
P	การรับรู้งานในภารกิจองค์การของบุคลากรที่มีต่อหน่วยงานตนเองยังอยู่ในระดับกลางหรือต่ำในการดำเนินการคุณธรรมและความโปร่งใสฯ
A	เพิ่มการสื่อสารเกี่ยวกับภารกิจงานในองค์การที่มีระดับคะแนนกลางหรือต่ำให้มากขึ้น
B	จัดกิจกรรมเพิ่มความรู้ในหัวข้อที่ส่งผลกระทบต่อระดับคะแนน
แนวทางการพัฒนา	
๑	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อคำถามที่ยังมีระดับคะแนนการรับรู้ต่ำ

#### ๒. ประเด็นความรู้ที่ให้ผู้รับบริการ

กองคลังได้กำหนดประเด็นความรู้ที่ให้กับผู้รับบริการ คือ บุคลากรภายในกองคลัง

ชื่อประเด็นความรู้	- การสื่อสารภายในองค์กร - การสร้างการมีส่วนร่วมในองค์การ และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร - การจัดซื้อจัดจ้างตาม พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐
เหตุผลการนำประเด็นความรู้มาใช้	เพื่อให้มีบุคลากรในหน่วยงานมีความรู้และเข้าใจบริบทของงานในหน่วยงานตนเอง และทราบแนวปฏิบัติ กติกาที่ใช้ในหน่วยงาน
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรในหน่วยงานกองคลัง

### ระดับที่ ๓ : Management and Governance

กองคลังได้จัดทำแผนการขับเคลื่อนมาตรการ และประเด็นความรู้ ดังนี้

ชื่อกิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	วันเริ่มต้น	วันสิ้นสุด	ผลการขับเคลื่อน
๑. จัดกิจกรรมเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ มาตรการ การใช้ทรัพย์สินของราชการ ผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ง่าย สะดวก	ครั้ง	๑	๑ เม.ย.๖๔	๓๐ เม.ย.๖๔	
๒. การสื่อสาร/แจ้งข้อมูล ในหัวข้อที่ยัง มีระดับการรับรู้ต่ำ	ครั้ง	๑	๑ พ.ค.๖๔	๓๐ พ.ค.๖๔	
๓. ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร “คุณธรรมสุจริต”	ครั้ง	๔	๑ มิ.ย.๖๔	๓๑ ก.ค.๖๔	