

ตัวชี้วัดที่ ๒.๖ : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใส
(Integrity and Transparency Assessment : ITA)

การดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ในปี ๒๕๖๕ เป็นการประเมินใน ๒ ส่วน คือ

๑. ประเมินการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะบนเว็บไซต์ของหน่วยงานตามหลักเกณฑ์ OIT (ค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐) ประเมินจากข้อมูลพื้นฐาน และมาตรการ OIT เพื่อปิด GAB IIT ในหัวข้อที่หน่วยงานวิเคราะห์ว่าเป็นประเด็นที่ต้องปรับปรุง

๒. ประเมินระดับการรับรู้การดำเนินงานคุณธรรมความโปร่งใสของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน จากการตอบแบบวัดการรับรู้ IIT ใน ๕ ตัวชี้วัด (การปฏิบัติหน้าที่ การใช้งบประมาณ การใช้อำนาจ การใช้ทรัพย์สินของราชการ และการแก้ไขปัญหาการทุจริต) ค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐ ซึ่งเกณฑ์ในรอบ ๕ เดือนแรก ของปี ๒๕๖๕ ต้องมีรายงานด้านผลิตผลและผลลัพธ์การดำเนินงานระดับ C (Comparisons) การเปรียบเทียบผล ๓ ปีย้อนหลัง และ T (Trends) แนวโน้ม ของการดำเนินงานปัจจุบัน ๓ รอบการประเมิน มาวิเคราะห์เพื่อวิเคราะห์ GAP เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงาน

ระดับที่ ๑ : Assessment

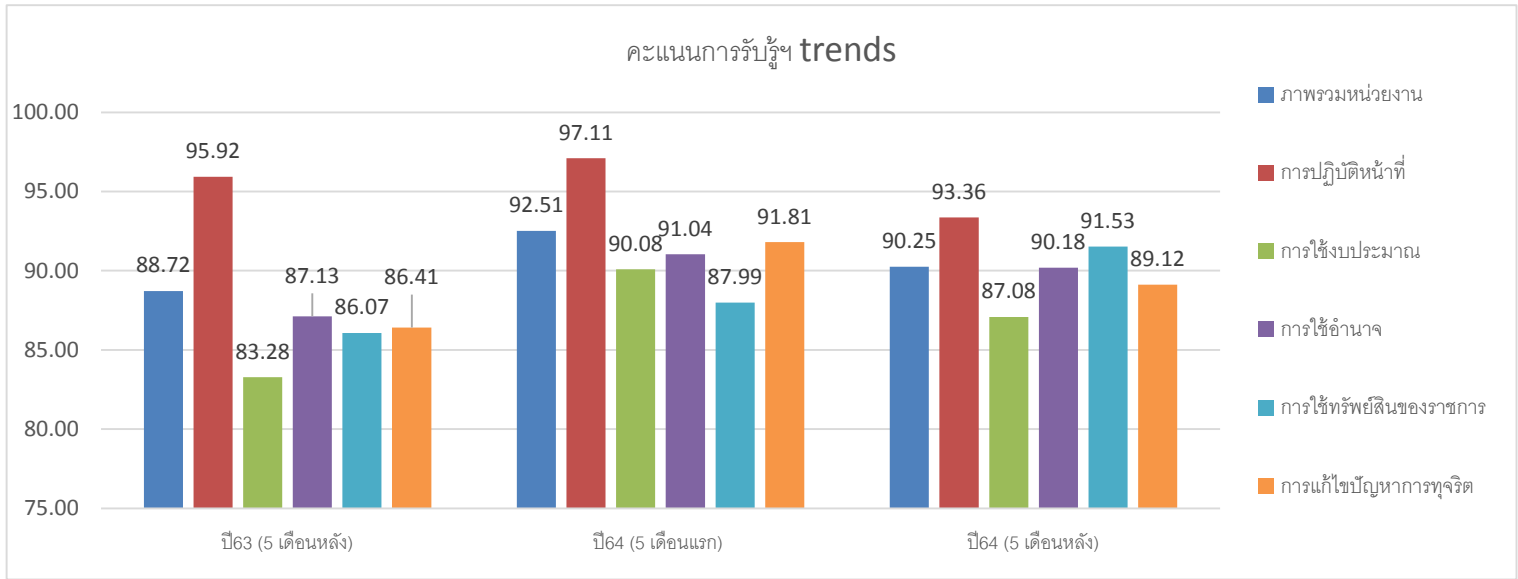
๑. องค์ประกอบด้านผลิตผลและผลลัพธ์ของการดำเนินการ

๑.๑ ด้านแสดงผลิตผลและผลลัพธ์ ระดับ C (Comparisons) โดยใช้เปรียบเทียบผล ๓ ปีย้อนหลัง ดังนี้

	ปี62		ปี63		ปี64	
	5 เดือนแรก	5 เดือนหลัง	5 เดือนแรก	5 เดือนหลัง	5 เดือนแรก	5 เดือนหลัง
ภาพรวมหน่วยงาน	92.98	96.48	81.26	88.72	92.51	90.25
การปฏิบัติหน้าที่	97.67	99.37	90.96	95.92	97.11	93.36
การใช้งบประมาณ	91.94	96.89	75.13 *	83.28 *	90.08	87.08 *
การใช้อำนาจ	89.92 *	90.22 *	83.22	87.13	91.04	90.18
การใช้ทรัพย์สินของราชการ	90.80	94.60	75.51	86.07	87.99 *	91.53
การแก้ไขปัญหาการทุจริต	90.91	97.50	75.33	86.41	91.81	89.12

จากตารางเป็นการแสดงคะแนนการรับรู้ฯ IIT ภาพรวมการดำเนินงานหน่วยงานตั้งแต่ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ ๓ ปีย้อนหลัง พบว่า ตัวชี้วัดการใช้งบประมาณมีความถี่ของระดับคะแนนการรับรู้ที่ต่ำทั้ง ๓ ปี จึงเป็นประเด็นที่ต้องปรับปรุงและพัฒนาเป็นลำดับแรก เพื่อสะท้อนเกี่ยวกับการรับทราบแผนการใช้จ่ายงบประมาณ การใช้จ่ายงบประมาณที่คำนึงถึงความคุ้มค่า เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ มีการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ไม่เอื้อประโยชน์แก่ผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่ง รวมถึงเปิดโอกาสให้บุคลากรในหน่วยงานมีส่วนร่วมในการสอบถาม ทักท้วง ร้องเรียน เกี่ยวกับการตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณ

๑.๒ ด้านแสดงผลผลิตและผลลัพธ์ระดับ T (Trends) โดยใช้ผลประเมินของ ๓ รอบการประเมินล่าสุด ดังนี้



จากตารางข้างต้น จะเห็นได้ว่าในรอบการประเมินที่ผ่านมาของทั้ง ๓ รอบการประเมิน การตอบแบบวัดการรับรู้ IIT ใน ๕ ตัวชี้วัด (การปฏิบัติหน้าที่ การใช้งบประมาณ การใช้อำนาจ การใช้ทรัพย์สินของราชการ และการแก้ไขปัญหาการทุจริต) ความถี่ของระดับคะแนนการรับรู้ที่มาระดับคะแนนต่ำใน ๓ รอบการประเมิน ยังเป็นตัวชี้วัดการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งสอดคล้องกับการเปรียบเทียบ ๓ ปีย้อนหลัง ในระดับ C (Comparisons)

จากข้อมูลทั้งในระดับ C และระดับ T ข้างต้น คณะทำงานขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์การ จึงได้ร่วมกันกำหนดมาตรการ กลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน และเสนอแนวทางสร้างการรับรู้ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency : IIT) รวมทั้งดำเนินการขับเคลื่อนมาตรการและการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ เพื่อให้บรรลุผลผลิต ผลลัพธ์ที่กำหนด โดยใช้กลยุทธ์ PIRAB และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ (Open Data Integrity & Transparency Assessment : OIT) ดังนี้

ตารางแสดงความเชื่อมโยงของสถานการณ์/ปัญหาด้านการใช้งบประมาณ และมาตรการการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ PIRAB

GAP	สถานการณ์/ปัญหา	กิจกรรมการดำเนินงานภายใต้แผนฯ ปี ๒๕๖๕ (รอบ ๕ เดือนแรก)	สอดคล้องกับกลยุทธ์ PIRAB
๑. การใช้งบประมาณ	การรับรู้เกี่ยวกับแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของหน่วยงานอยู่ในระดับที่ต้องมีการพัฒนาต่อเนื่อง สม่่าเสมอ	- เพิ่มช่องทางการสื่อสารแผนและผลการใช้จ่ายงบประมาณระดับกลุ่มงานอย่างทั่วถึง เช่น ไลน์กลุ่ม ประชุมกลุ่มงานประจำเดือน เป็นต้น	Partnership & Advocate
	การใช้งบประมาณให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของงบประมาณที่ตั้งไว้	- หน่วยงานมีแนวทางในการบริหาร กำกับ ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ที่ชัดเจน เน้นความคุ้มค่า เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้	Regulate and Legislate

GAP	สถานการณ์/ปัญหา	มาตรการ/กลไก การดำเนินงาน ปี ๖๕ (รอบ ๕ เดือนแรก)	สอดคล้องกับ กลยุทธ์ PIRAB
	ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ไม่เอื้อประโยชน์ให้ผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่ง ในการจัดซื้อจัดจ้าง/จัดหาพัสดุและการตรวจรับพัสดุ ในหน่วยงาน อยู่ในระดับที่ต้องปรับปรุง แก้ไข	- สื่อสารแผนและผลการจัดซื้อจัดจ้าง/แผนการจัดหาพัสดุประจำปี กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และระเบียบหลักเกณฑ์ต่างๆ เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง - ทบทวน/ปรับปรุงมาตรการ แนวทางการส่งเสริมความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้างกองคลัง และแจ้งเวียนทุกกลุ่มงานรับทราบ ถือปฏิบัติ	Advocate Regulate and Legislate
	การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการสอบถาม ทักท้วง ร้องเรียน การตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณ ยังไม่ครอบคลุมบุคลากรทุกระดับอย่างทั่วถึง โดยเฉพาะผู้ที่ไม่ได้รับผิดชอบด้านการใช้จ่ายงบประมาณโดยตรง	- เปิดโอกาสในการมีส่วนร่วม โดยเน้นการสื่อสารระดับกลุ่มงาน เกี่ยวกับการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ/กิจกรรม	Advocate

๒. องค์ประกอบด้านข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้านความคาดหวัง :

ข้อมูลข้อเสนอแนะตั้งแต่ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ ที่ปรากฏตามแบบวัดการรับรู้คุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานตนเอง พบว่าต้องการ

๑. ให้มีการขับเคลื่อน ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใสอย่างต่อเนื่อง
๒. ให้มีการสร้างเสริมและตระหนักรู้การดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใสให้มากขึ้นในองค์กร
๓. ให้สร้างกระบวนการที่มีความยุติธรรม ไม่เห็นแก่พวกพ้องตัวเอง
๔. ให้ดำเนินการในรูปของคณะทำงาน ในกรณีที่มีการจัดซื้อจัดจ้างวงเงินที่สูง เพื่อให้เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบได้
๕. ให้ความรู้ความเข้าใจในเรื่องของแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ และมาตรการการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงาน
๖. สร้างเสริมการตระหนักรู้ให้มากขึ้นในองค์กร เพื่อให้บุคลากรรับรู้ เข้าใจ และสามารถปฏิบัติได้ถูกต้องทั้งในแง่คุณธรรมและกฎหมาย

ระดับที่ ๒ : Advocacy

จากระดับคะแนนตามแบบวัดการรับรู้ฯ ที่ยังมีต่ำ จึงกำหนดให้มีนโยบายให้เพิ่มการรับรู้ภายในที่มีต่อหน่วยงานตนเอง ขับเคลื่อนผ่านมาตรการ ดังต่อไปนี้

๑. มาตรการ

กองคลังได้นำ GAP จากการวิเคราะห์ มาจัดทำเป็นมาตรการได้ดังนี้

ชื่อมาตรการ	การสร้างการมีส่วนร่วมในองค์กรและการพัฒนาศักยภาพบุคลากร
หลักการและเหตุผล	๑. เพื่อยกระดับการรับรู้และเข้าใจในเรื่องของการดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน ในตัวชี้วัดด้าน IIT เรื่องการใช้งบประมาณ ๒. เพื่อให้หน่วยงานมีแนวทางการบริหาร กำกับติดตามการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ที่ชัดเจน เน้นความคุ้มค่า เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ๓. เพื่อสื่อสารแผน/ผลการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี ระเบียบหลักเกณฑ์ต่างๆ เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง ให้เกิดการรับรู้ในหน่วยงานมากขึ้น
PIRAB	GAP
P	การรับรู้ของบุคลากรที่มีต่อหน่วยงานตนเองในเรื่องของการใช้งบประมาณ ยังไม่ทั่วถึง
R	สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการบริหารงบประมาณ การเร่งรัด ติดตาม การใช้จ่ายงบประมาณ และกฎหมาย กฎกระทรวง ระเบียบ หนังสือเวียนที่เกี่ยวข้องการจัดซื้อจัดจ้าง
A	เพิ่มช่องทางการรับรู้เกี่ยวกับแผนการใช้จ่ายงบประมาณ และสร้างการรับรู้ของบุคลากรในหน่วยงานเกี่ยวกับแผน/ผลการจัดซื้อจัดจ้างในหน่วยงาน รวมทั้งเปิดโอกาสในการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับการใช้งบประมาณ
แนวทางการพัฒนา	
๑	เพื่อการสร้างการมีส่วนร่วมในองค์กรและการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

๒. ประเด็นความรู้ที่ให้ผู้รับบริการ

กองคลังได้กำหนดประเด็นความรู้ที่ให้กับผู้รับบริการ คือ บุคลากรภายในกองคลัง

ชื่อประเด็นความรู้	<ul style="list-style-type: none"> - การสื่อสารภายในองค์กร - แนวทางการบริหารงบประมาณ - แนวทางการเตรียมการจัดซื้อจัดจ้าง - การสร้างการมีส่วนร่วมในองค์กร และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร - พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ - กฎกระทรวง ระเบียบ และหนังสือเวียนที่เกี่ยวข้อง
เหตุผลการนำประเด็นความรู้มาใช้	เพื่อให้มีบุคลากรในหน่วยงานมีความรู้และเข้าใจบริบทของงานในหน่วยงานตนเอง และทราบแนวปฏิบัติ กติกาที่ใช้ในหน่วยงาน
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรในหน่วยงานกองคลัง

ระดับที่ ๓ : Management and Governance

กองคลังได้จัดทำแผนการขับเคลื่อนมาตรการ และประเด็นความรู้ ดังนี้

ชื่อกิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	วันเริ่มต้น	วันสิ้นสุด	ผลการขับเคลื่อน
๑. กำหนดมาตรการ กลไก การขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใส	ครั้ง	๑	พ.ย. ๖๔	พ.ย. ๖๔	
๒. เพิ่มช่องทางการสื่อสารแผนและผลการใช้จ่ายงบประมาณระดับกลุ่มงาน เช่น ไลน์กลุ่ม ประชุมกลุ่มงาน ประจำเดือน	ช่องทาง	๒	ธ.ค. ๖๔	ธ.ค. ๖๔	
๓. สื่อสารแผนและผลการจัดซื้อจัดจ้าง กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และระเบียบหลักเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้าง	ครั้ง	๑	ธ.ค. ๖๔	ธ.ค. ๖๔	
๔. จัดประชุมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการใช้จ่ายเงินงบประมาณในโครงการ/กิจกรรม และเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการสอบถามในการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	ครั้ง	๑	ม.ค. ๖๕	ก.พ. ๖๕	